



de keuken
voor young professionals

PROGRAMMA 2012

..... INSPIRATION



Donderdag 12 januari

MAKING THE IMPOSSIBLE POSSIBLE

openingswoord Raad van Advies:

Erik-Jan Mares

unit manager food C1000

René Toet

managing director Climate Neutral Group

Marco Wilffert

sales director Red Bull Nederland

"het mega succes van dat ene blikje"

Woensdag 22 februari

FIELD TRIP GROLSCH

CASE

rondleiding door de brouwerij van Grolsch onder leiding van Ferdy Breukink, manager trade marketing

Woensdag 4 april

INSPIRATION ON THE JOB

"plezier is een levensbehoefte en een bewuste keuze, succes verzekerd?"

Michiel Drijber

partner van Iedereen Elke Dag Plezier

plezierige organisaties zijn prettig om bij te werken en om zaken mee te doen. Michiel focust op plezier als krachtbron voor werkelijk samenwerken, leiderschap, innoveren, loyaliteit en topprestaties; zeker ook in uitdagende tijden

Vanaf mei

SUMMERCOURSES

In de zomermaanden is er **vanaf mei** keuze uit verschillende **workshops** en **trainingen** die bijdragen aan de **persoonlijke ontwikkeling** van de deelnemer. De courses staan onder leiding van **top professionals** die voor gerenommeerde instituten werkzaam zijn. Het aanbod van workshops en trainingen is terug te vinden op de pagina "**summercourses**".

Woensdag 26 september

MAKING THE DIFFERENCE

"guerilla marketing, een strategie?"

Mathieu Veldhuijzen

senior brand manager Bavaria

Woensdag 31 oktober

FIELD TRIP RETAIL

CASE

bezoek van diverse winkelformules onder leiding van een retail professional

Woensdag 21 november

MVO:

"HET MES SNIJDT AAN DRIE KANTEN"

Marije Mulder

managing director Stichting laluz

laluz matcht ideële organisaties met young professionals die, naast hun professionele carrière, op vrijwillige basis opdrachten willen doen waar specifieke expertise en drive vereist zijn

Donderdag 13 december

AFSLUITENDE BORREL

"een positieve en praktische blik op 2013"

René Peek

van origine slager kocht hij in 1988 zijn eerste C1000. Hij staat bekend als extraverte ondernemer die naast zijn passie ook door out of the box thinking zijn bedrijven heeft aangestuurd