

LUNCHEN BIJ... *Leading Talent*

Sfeer proeven tijdens de lunch bij bedrijven

CARRIÈRE - ORIËNTEREN ✕
 Volgende keer lunchen we bij
 We Can Be Heroes. Mee?
 Mail redactie@nobiles.nl



1



2



3



4

We prikken een vorkje mee bij Leading Talent, een bedrijf dat hoogopgeleide graduates en starters selecteert voor de Fast Moving Consumer Goods branche (FMCG). Hoe is de sfeer daar? En hoe maak je indruk op deze recruiters zodat zij de gouden poort naar de A-merken voor je openen?

Bus 52 richting Amersfoort zet ons midden op de snelweg af. Twee minuten later lopen we door de Dorpsstraat in De Bilt en staan we voor een villa à la Fresh Prince of Bel Air. Caroline (student reclame, marketing en communicatie) bolt haar wangen wanneer ze naar het pand kijkt. Eenmaal binnen voelt ze zich meer op haar gemak, omdat het daar meteen 'huiselijk' aanvoelt. Met een kop koffie in de hand krijgen we een rondleiding. Ondertussen vertelt

Ethie van Rees, manager van Leading Talent, over het bedrijf. "Wij koppelen hoogopgeleide (voornamelijk wo) graduates en starters aan bedrijven in de Fast Moving Consumer Goods branche (denk aan A-merken, private label fabrikanten en retail, red.). Wij hebben eerst een uitgebreid interview met ze, daarin kijken we vooral naar de persoon, drijfveren en motivatie. Als iemand in ieder geval voor zichzelf op een rijtje heeft waar hij/zij energie van krijgt, dan kunnen we samen op

zoek welke functie en welk bedrijf bij diegene past. Wij hebben namelijk het netwerk." We gaan lunchen. Er eten ook collega's mee van People Select, een executive searchbureau gericht op ervaren managers en professionals in de FMCG en oprichter van Leading Talent. In totaal werken er 14 mensen. Een kleine club, voor de grootte van het pand. De keuken vult zich rond 12.30u met allemaal vrouwen en ook met veel gepraat. De slager is al langs geweest met verse vleeswaren en er is ook al vers brood bij de bakker gehaald. Iedereen helpt een handje mee met tafeldekken. De stokbroden, verse vleessalades, fruit en biologische sappen staan verspreid over tafel. Deze lunch heeft meer weg van een druk

gezin dan van een bedrijf. Messen vallen op de grond, druk gelach en overall armen die elkaar kruisen. Tussendoor hoor je kreten als: "Hmmm, deze filet is roze. Staat daar nog een ander bakje?" En: "De bôóter, wie heeft de bôóter?" Dat is wel duidelijk, de lunch wordt niet gebruikt als vergadering, maar als ontspanning.

Tips

Wij lopen nog even een aparte kamer in met Ethie. Ze heeft nog wat tips voor graduates en starters. "Ik merk dat niet veel mensen weten waar hun kracht zit. Als je daar moeite mee hebt, loop dan je cv door en denk na over de feedback die je kreeg tijdens stages of tijdens projectgroepen. Als

je de rode draad ontdekt, dan ontdek je ook grotendeels je eigen kracht." Ethie merkt ook dat het belangrijk is om goed te luisteren naar de vraag. "Als je het antwoord niet weet, heeft het geen zin om maar wat te zeggen. Je kunt beter vragen of je op het einde er nog even op terug mag komen. En als je geen antwoord weet, dan kun je dat ook zeggen. Met eerlijkheid komt ook je authenticiteit naar voren." En als laatste geeft ze nog mee dat je beter niet in het eerste gesprek al kunt beginnen over het salaris. Verdiep je in de branche. Toon aan wat jij al weet en waar je nieuwsgierig naar bent, dan laat je een goede indruk achter. En over die goede indruk gesproken, dat heeft dit bedrijf ook op ons achtergelaten.



€2,10



WORD FAN VAN DE LEADING TALENT FACEBOOKPAGINA EN BEKIJK ALLE VACATURES DIE VOORBIJ KOMEN.



Caroline Boots (19), Reclame, marketing en communicatie

Caroline, wat verwacht je van de lunch?

"Het is een bedrijf dat connecties legt tussen student/starter. Ik ben benieuwd welke connecties ze hebben in de FMCGbranche, want meestal kom je niet snel binnen bij een bedrijf met zo'n grote naam."

En, wat vond je ervan?

"Er hing een open en ontspannen sfeer. Ik ben enthousiast gemaakt voor de branche, juist omdat het om tastbare producten gaat. Dan weet je waar je het voor doet."