



de keuken
voor starters en young professionals

PROGRAMMA 2012

..... SUMMERCOURSES

SUMMERCOURSES

IN DE ZOMERMAANDEN IS ER VANAF MEI KEUZE UIT VERSCHILLENDE WORKSHOPS EN TRAININGEN DIE BIJDRAGEN AAN DE PERSOONLIJKE ONTWIKKELING VAN DE DEELNEMER. DE COURSES STAAN ONDER LEIDING VAN TOP PROFESSIONALS DIE VOOR GERENOMMEERDE INSTITUTEN WERKZAAM ZIJN. AANMELDEN VOOR DE SUMMERCOURSES KAN VIA HET INSCHRIJFFORMULIER. WEES ER SNEL BIJ, WANT DE PLEKKEN ZIJN SCHAARS!

EFFECTIEF PRESENTEREN

Henrieke van Dam traint niet alleen op vaardigheden, maar vooral op persoonlijkheid. Het gaat er om wat je zegt en hoe je iets zegt. Door inzet van je eigen persoonlijkheid in je presentatie komt de boodschap pas echt over. Zij geeft duidelijke feedback op hoe je overkomt. Dit doet ze op het niveau van gedrag, houding, en gevoel. Daarmee gaat de totale persoonlijke presentatie met grote sprongen vooruit. Henrieke heeft uitgebreide ervaring in coaching en training binnen het bedrijfsleven en voor het trainingsinstituut de Baak.

SHOPPERMARKETING

Door **Eveline van Acquoij**. Erkend Trade Marketing expert. Zij werkt met o.a. Coca-Cola, Douwe Egberts, Unilever en nationale bedrijven. Eveline is een creatief denker. Zij gaat met jullie in op de betekenis van shopper marketing en de rol van de trade marketeer, door haar beschreven als 'a personality job between marketing & sales'.

TIME MANAGEMENT

Henrieke van Dam beziet time management in combinatie met ieders individuele persoonlijkheidskenmerken. Hoe zit jij in elkaar en tegen welke specifieke timingsproblemen loop jij aan? En nog belangrijker, hoe los jij dat op? Van origine is Henrieke marketing communicatie strateeg. Zij werkt tevens als zelfstandig trainer en coach voor verschillende fabrikanten en retailers in de FMCG branche, tevens verzorgt zij trainingen voor opleidingsinstituut De Baak.

INTERVISIE

Jidske Moleman is personal coach en loopbaanbegeleider. Zij heeft 15 jaar ervaring in de HR waarvan drie jaar als HR manager bij Red Bull. Jidske leidt de intervisiebijeenkomsten. Deze bijeenkomsten, in groepen van vijf tot tien personen, zijn voor iedere deelnemer leerzaam en verrassend, een stevige stap in de persoonlijke ontwikkeling.



DE KEUKEN VOOR STARTERS & YOUNG PROFESSIONALS

DE ONDERSTAANDE TRAININGEN EN WORKSHOPS WORDEN EXCLUSIEF VOOR DE KEUKEN VERZORGD DOOR **REIN VAN GULICK** VAN **ZENITH TRAINING & CONSULTANCY**. DE TRAININGEN BESTAAN IEDER UIT DRIE BIJEENKOMSTEN. DE VOLGENDE ONDERWERPEN WORDEN BEHANDELD:

COMMUNICATIE

1. Gedrag in communicatie
Krijg inzicht in je eigen gedrag en creëer hiermee voorsprong.
2. Beïnvloedingsvaardigheden
Ervaar hoe jouw gedrag een ander gedrag kan beïnvloeden.
3. Stap in de spanning
Voorkom een schijndialoog door op de juiste wijze te zeggen wat je denkt

ONDERHANDELEN

1. Impact verkoopmodel
Ervaar de structuur van een succesvol verkoopgesprek
2. Onderhandelen basis proces en begrippen
Leer de spelregels van een constructieve onderhandeling
3. Onderhandelen basis proces en begrippen vervolg
Krijg inzicht in de structuur van een constructieve onderhandeling

LEIDINGGEVEN

1. Competentiegerichte zelfsturing
Hoe ontwikkel ik optimaal de competenties van mijn team?
2. Resultaatgerichte begeleiding in teamprocessen
Hoe manage ik de kracht en uitdaging binnen mijn team?
3. 8- step coaching
Hoe voer ik een succesvol coaching gesprek?